



GESCHÄFTSVORSTELLUNG

HEALTH & BEAUTY



MORE QUALITY
for your life.

Das Unternehmen

Die Produktpalette

Der Vertriebsweg

Der Geschäftsaufbau

Die Vorteilswelt

Pressespiegel



LR IST COMPANY OF THE YEAR 2015

Auf der „European Direct Selling Conference“ am 6. Oktober 2015 in Brüssel wurde der Astra-Award „Company of the Year“ an „LR Health & Beauty“ verliehen. LR wurde damit von den europäischen Direktvertriebsverbänden als bestes Direktvertriebsunternehmen ausgezeichnet.



Wussten Sie schon, dass

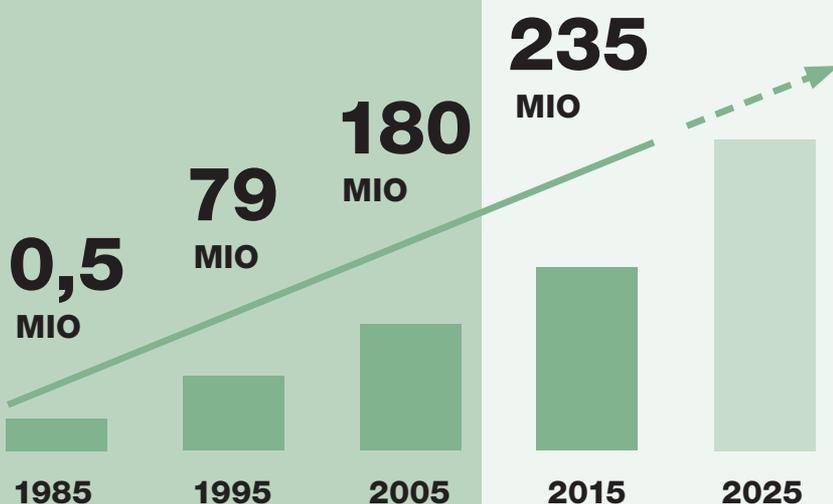


LR seit der Gründung 1985 kontinuierlich Umsatzsteigerungen verzeichnen konnte?

EIN DEUTSCHES UNTERNEHMEN *auf Erfolgskurs!*



LR Umsatzsteigerungen der letzten Jahrzehnte



- Deutschland
- Albanien
- Belgien
- Bulgarien
- Dänemark
- Finnland
- Frankreich
- Griechenland
- Italien
- Kasachstan
- Liechtenstein
- Luxemburg
- Niederlande
- Norwegen
- Österreich
- Polen
- Portugal
- Rumänien
- Russland
- Schweden
- Schweiz
- Slowakei
- Spanien
- Tschechische Republik
- Türkei
- Ukraine
- Ungarn
- Zypern

Das Unternehmen

Die Produktpalette

Der Vertriebsweg

Der Geschäftsaufbau

Die Vorteilswelt

Pressespiegel

LR ZAHLEN

und Fakten

LR HEADQUARTER IN AHLEN



1.200

MITARBEITER
IN DEN STANDORTEN

ALOE VERA DRINKING GEL



50 MIO*

LITER VERKAUFTES ALOE VERA DRINKING GEL

*SEIT EINFÜHRUNG

Wussten Sie schon, dass



LR über eines der modernsten
Logistikcenter in der Industrie verfügt?

TÄGLICH **25.000**
PAKETSENDUNGEN

HOCHMODERNER VERSAND



IN **28**
LÄNDERN WELTWEIT

LR TOCHTERGESELLSCHAFTEN



50.000
PRODUKTTESTS PRO JAHR

INNOVATIVE FORSCHUNG
UND ENTWICKLUNG



Das Unternehmen

Die Produktpalette

Der Vertriebsweg

Der Geschäftsaufbau

Die Vorteilswelt

Pressespiegel

INTERNATIONALES STARKONZEPT

Einzigartig auf der Welt



Guido Maria Kretschmer



Bruce Willis

PARFÜMÖL-KONZENTRATION

Produkt	LR	Marktüblich
Parfum Absolu	30,0 %	20,0 - 25,0 %
Eau de Parfum	12,0 - 25,0 %	8,0 - 15,0 %
Duschgel	2,5 - 4,0 %	0,5 - 2,5 %
Body Lotion	2,0 - 3,0 %	0,2 - 2,0 %



Unsere Düfte wurden
mehrfach für die Duftstars
Awards nominiert
(u.a. Karolina Kurkova
und Bruce Willis)

Wussten Sie schon, dass



eine dermatest-Studie unseren
Düften eine hervorragende
Dufthaltung attestiert?



- Duftkompetenz seit 1985
- Hautverträglichkeit dermatologisch getestet
- Zusammenarbeit mit führenden Duftherstellern

KAROLINA
KURKOVA



GUIDO MARIA
KRETSCHMER



EMMA
HEMING-WILLIS



BRUCE
WILLIS



CRISTINA
FERREIRA



Das Unternehmen

Die Produktpalette

Der Vertriebsweg

Der Geschäftsaufbau

Die Vorteilswelt

Pressespiegel

TOP-PRODUKTE *nach deutschem Qualitätsstandard*

Der wissenschaftliche Beirat unterstützt LR:

- bei der Identifizierung neuer Geschäftsfelder
- bei der wissenschaftlichen Ausgestaltung von Konzepten
- bei der Planung und Durchführung wissenschaftlicher Studien
- bei der Auswahl und Bewertung innovativer Rohstoffe



Prof. Dr. Robert Llewellyn Clancy
Universität Newcastle, Australien



Dr. Werner Voss
Gründer und Leiter der
Dermatest® GmbH,
Medical Research Company



Prof. Dr. Martina Kerscher
Professorin für Kosmetikwissenschaft,
Universität Hamburg

Quality of Life
Science Center



Wussten Sie schon, dass



mehr als 20 von LR entwickelte Produkte zum Patent angemeldet sind?



- ✓ Renommiertere, unabhängige Institute prüfen die Qualität der LR Produkte, zum Beispiel: die Aloe Vera Drinking Gele & Colostrum tragen das INSTITUT FRESENIUS Qualitätssiegel.



- ✓ LR ist Mitglied in anerkannten Fachverbänden, zum Beispiel: LR ist einziges Direktvertriebsunternehmen im VKE-Kosmetikverband.



- ✓ LR und LR Produkte sind mehrfach ausgezeichnet, zum Beispiel: LR bestes Network-Marketing Unternehmen im „Best Marketing Company 2010 Award“.



- ✓ Von den über 7.000 LR Kunden, die im Rahmen einer GfK-Studie befragt wurden, haben mehr als 90% gesagt, dass die LR Produkte „von besonders hoher Qualität“ sind.



TESTEN SIE

unsere Produkte selbst



GESUNDHEIT

Aloe Vera Emergency Spray

- Allround-Produkt für den Einsatz von Kopf bis Fuß
- Direkt auf die Haut sprühen und einziehen lassen

Aloe Vera Concentrate

- Intensive Feuchtigkeitspflege für Körper und Gesicht
- Kann stets vor Cremes oder Bodylotion aufgetragen werden

Aloe Vera Drinking Gel Honey

- Vom SGS Institut Fresenius zertifiziert
- Verarbeitung des reinen Blattgels



PFLEGEPRODUKTE

Aloe Vera Propolis

- Gesichtspflege Ergänzung bei trockener Haut
- Reichhaltige Pflegecreme für trockene Körperpartien

Aloe Vera Hydro Gel

- Gesichtspflege

Racine Reinigungsschaum

- Reinigt die Haut sanft
- Entfernt Make-Up wirkungsvoll

Die Märkte für Schönheit und Gesundheit sind mit die dynamischsten Märkte und kennen keine Krisen. Entdecken Sie unsere gesamte Produktwelt in unseren Health & Beauty Katalogen.



Wussten Sie schon, dass



LR Europas größter Anbieter von Aloe Vera Produkten ist?



PARFUM

Jungle Man

- LR's Duft-Topseller seit 20 Jahren
- Mix aus Lavendel, grüner Minze und edler Tonkabohne

Rockin' Romance

- Frisch, blumig, inspirierend
- Kombination aus vitalisierenden Zitrusfrüchten, romantischer Rose, kostbarem Ylang-Ylang und warmem Zedernholz

Tipp:

Reiben Sie die Handgelenke nicht aneinander, nachdem Sie den Duft zum Proberiechen aufgesprüht haben!



ZEITGARD ANTI-AGE MANAGEMENT

ZEITGARD Cleansing System

- Porentiefe Reinigung auf Knopfdruck

ZEITGARD Anti-Age System

- Aufbau der Haut von innen

ZEITGARD Care System

- Typgerechte Aufbaupflege für einen langanhaltenden Erfolg

Das Unternehmen
Die Produktpalette

Der Vertriebsweg

Der Geschäftsaufbau

Die Vorteilswelt

Pressespiegel

FAIRE *Bedingungen*



- Keine monatlichen Mindestumsätze
- 7 Tage Zahlungsziel bei Bankeinzug
- Kein Mindestbestellwert (außer bei Erstbestellung)
- 2 - 3 Tage Lieferzeit
- Keine Lagerhaltung
- Zusätzliche Vorteile der LR Card

ZUKUNFTS*branche*



Prof. Dr. Michael Zacharias
Professor für Wirtschaftswissenschaften
und Experte für Direktvertrieb

IHRE VORTEILE:

- Exklusive Produkte
- Verkauf & Geschäftsaufbau möglich
- Kein Risiko
- Freie Zeiteinteilung
- Nebenberuflicher Start
- Chancengleichheit

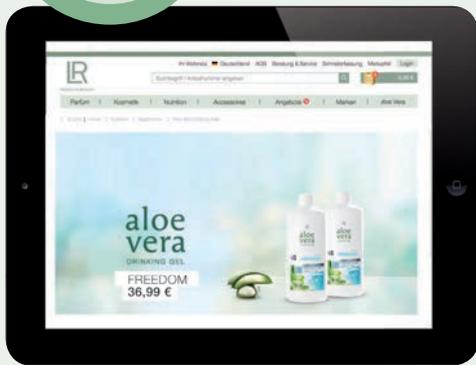
„LR ist Marktführer im Network Marketing in Deutschland, weil die Firma diesen Vertriebsweg optimal beherrscht.“

Wussten Sie schon, dass



LR Produkte ausschließlich über LR Partner vertrieben werden und nicht im Einzelhandel erhältlich sind?

BEISPIEL Verkauf



E-Shop

LR stellt Ihnen einen eigenen E-Shop zur Verfügung!



LR
EINKAUF

~30%
VERDIENST



LR
VERKAUF

BEISPIEL:

Bestellungen eines Monats:

Partnerpreis (ca. 30 % Rabatt)	=	500 €
Verkaufspreis an Endkunden	=	700 €

Verdienst aus Verkauf	=	200 €
+ 9% Bonus auf 500 €	=	45 €

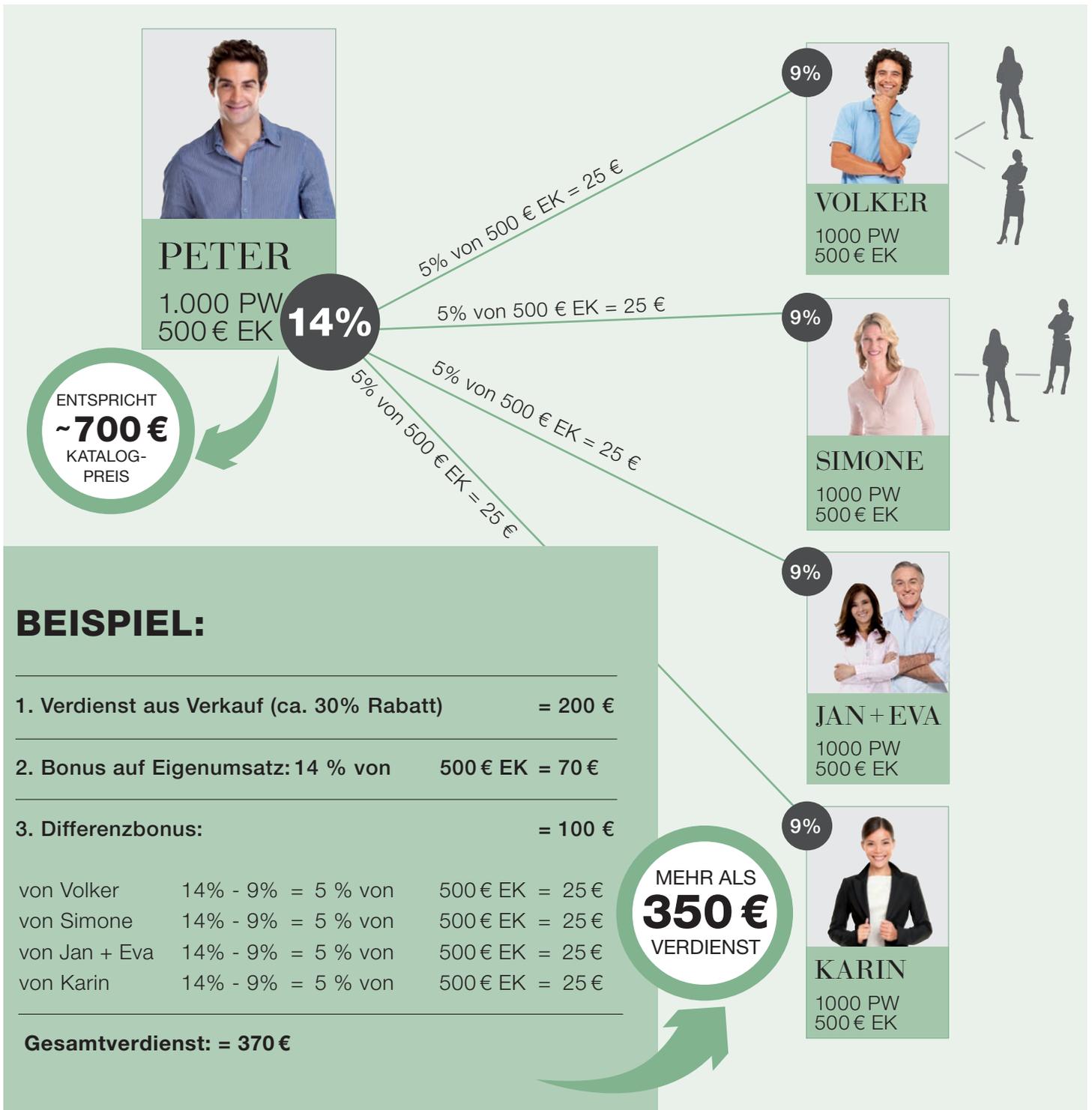
Gesamtverdienst = 245 €

LR Bonustabelle

21 % Bonus	▶ 12.000 PW	▶ ~6.000 €
16 % Bonus	▶ 8.000 PW	▶ ~4.000 €
14 % Bonus	▶ 4.000 PW	▶ ~2.000 €
11 % Bonus	▶ 2.000 PW	▶ ~1.000 €
9 % Bonus	▶ 1.000 PW	▶ ~500 €
6 % Bonus	▶ 500 PW	▶ ~250 €
3 % Bonus	▶ 250 PW	▶ ~125 €

Vereinfacht rechnen wir in allen Beispielen 1 € (ohne MwSt.) = 2 PW
Durchschnittlich ist das Verhältnis 1 € (ohne MwSt.) = 1,8 PW

BEISPIEL *Geschäftsaufbau*



Wussten Sie schon, dass



Sie Ihr LR Geschäft nebenberuflich und ohne Risiko starten können?

LR ÜBERNIMMT DEN SERVICE *für seine Partner*

- Jeder Partner kauft seine Produkte direkt bei LR ein und bekommt diese nach Hause geliefert
- LR berechnet monatlich den Bonus auf alle Umsätze auf Basis des fairen LR Vergütungsmodells und überweist diesen direkt an alle Partner

LR BONUSTABELLE

21 %	Bonus ▶	12.000 PW
16 %	Bonus ▶	8.000 PW
14 %	Bonus ▶	4.000 PW
11 %	Bonus ▶	2.000 PW
9 %	Bonus ▶	1.000 PW
6 %	Bonus ▶	500 PW
3 %	Bonus ▶	250 PW

Vereinfacht rechnen wir in allen Beispielen 1 € (ohne MwSt.) = 2 PW
Durchschnittlich ist das Verhältnis 1 € (ohne MwSt.) = 1,8 PW

„Weltweit 17.500 LR Autos
ausgeliefert“

LR AUTO'S



AUTOÜBERGABEN

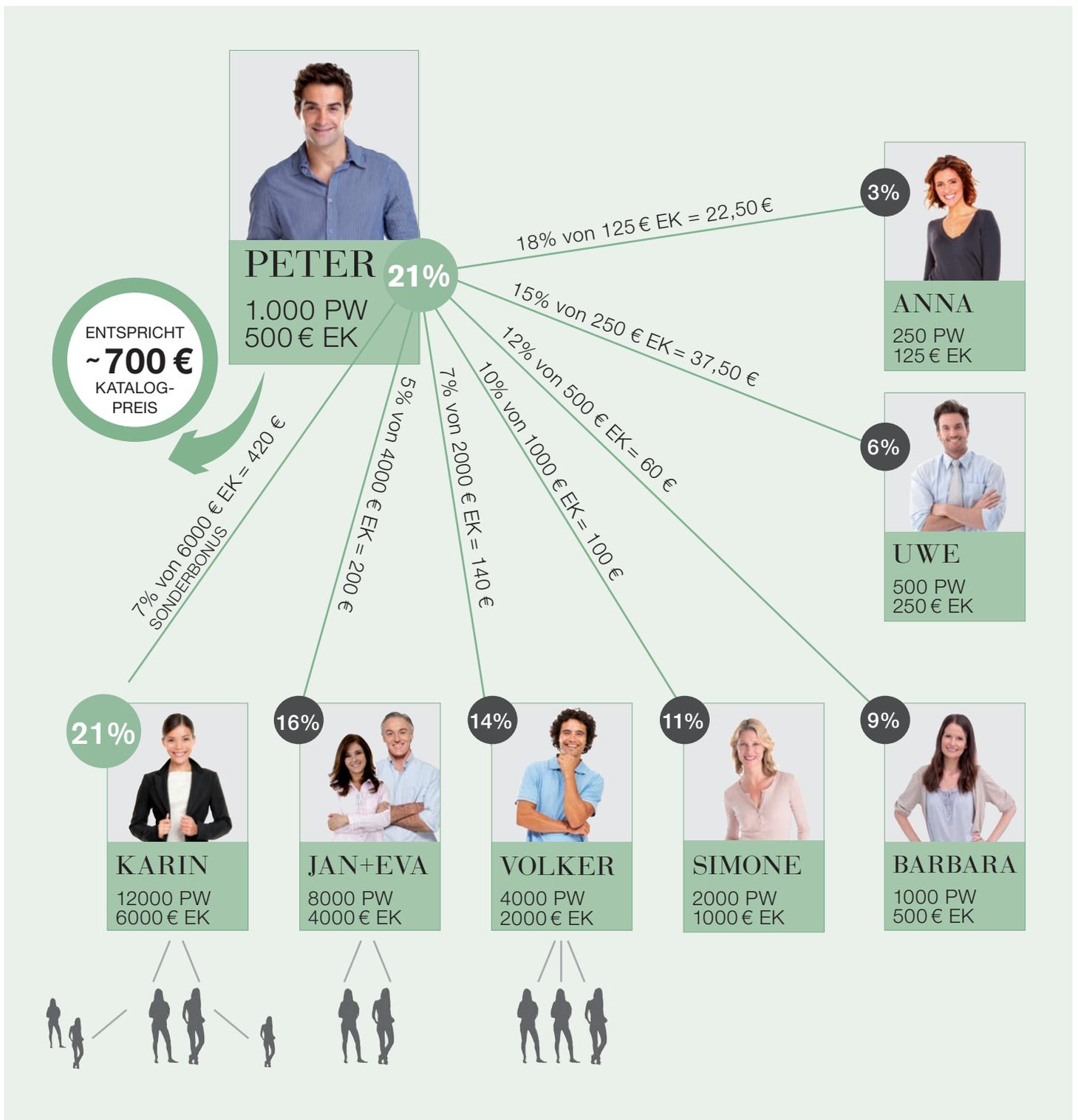


MERCEDES A-Klasse



Aktuelle Autos finden Sie auf www.lrworld.com

BEISPIEL *Geschäftsentwicklung*



Wussten Sie schon, dass



Sie bei LR nebenberuflich über 1.000 € pro Monat verdienen und einen Firmenwagen fahren können?

LR BONUSTABELLE

21 % Bonus	▶	12.000 PW
16 % Bonus	▶	8.000 PW
14 % Bonus	▶	4.000 PW
11 % Bonus	▶	2.000 PW
9 % Bonus	▶	1.000 PW
6 % Bonus	▶	500 PW
3 % Bonus	▶	250 PW

SONDERBONUSSTAFFEL

12 ^{**} x 21%er	=	10,0% Bonus
12 [*] x 21%er	=	9,5% Bonus
10 x 21%er	=	9,0% Bonus
7 x 21%er	=	8,5% Bonus
4 x 21%er	=	8,0% Bonus
2 x 21%er	=	7,5% Bonus
1 x 21%er	=	7,0% Bonus

* plus Zusatzqualifikation Vize-Präsident

** plus Zusatzqualifikation Präsident

BEISPIEL

1. Verdienst aus Verkauf (ca. 30 % Rabatt) = 200 €

2. Bonus auf Eigenumsatz: 21 % von 500 € EK = 105 €

3. Differenzbonus: = 560 €

von Anna	18 % von	125 € EK	= 22,50 €
von Uwe	15 % von	250 € EK	= 37,50 €
von Barbara	12 % von	500 € EK	= 60,00 €
von Simone	10 % von	1000 € EK	= 100 €
von Volker	7 % von	2000 € EK	= 140 €
von Jan + Eva	5 % von	4000 € EK	= 200 €

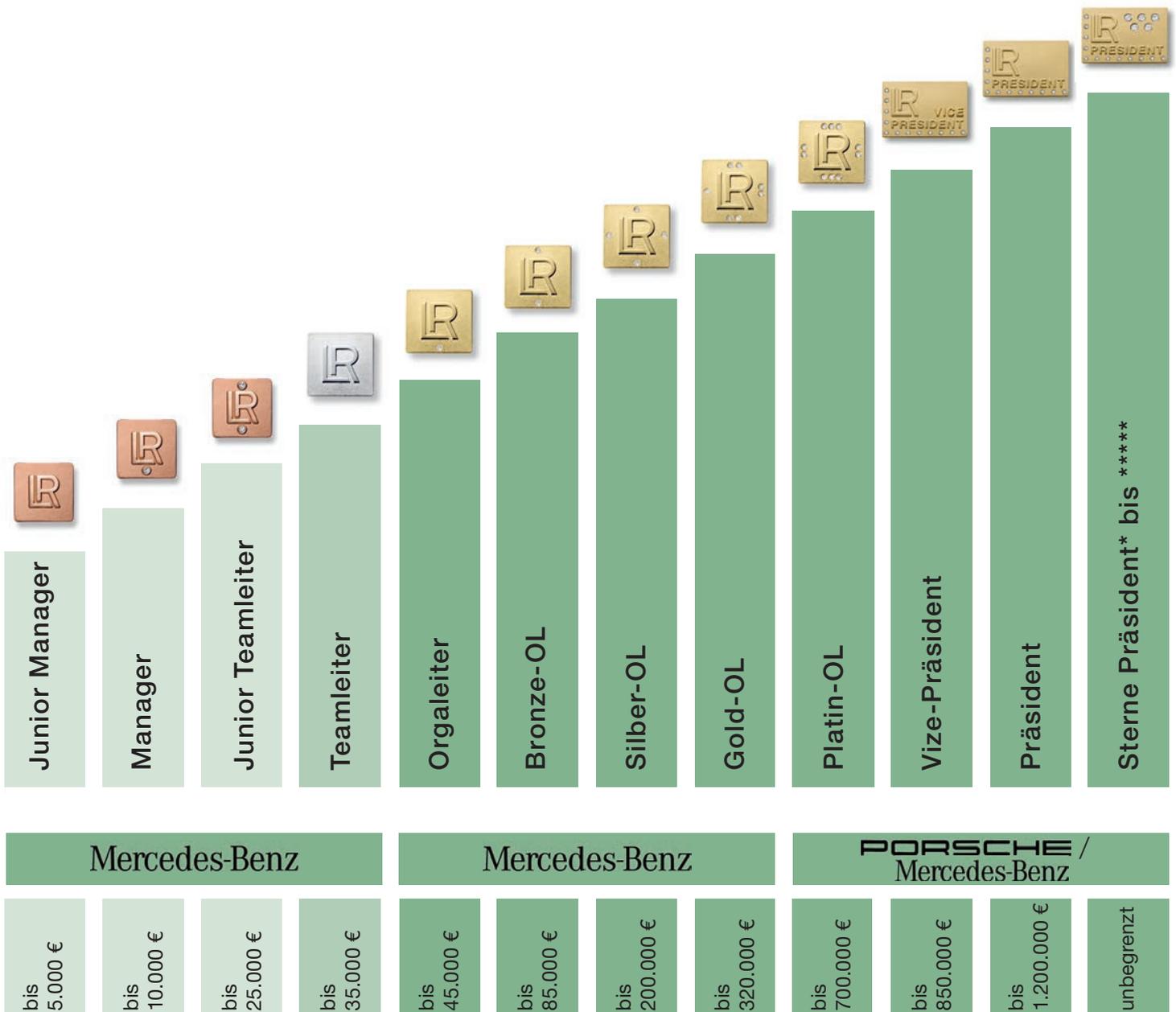
4. Sonderbonus: 7 % von 6000 € EK = 420 €

Gesamtverdienst: = 1.285 €

MEHR ALS
1.285 €
VERDIENST

Das Unternehmen
 Die Produktpalette
 Der Vertriebsweg
 Der Geschäftsaufbau
Die Vorteilswelt
 Pressespiegel

UNBEGRENZTE *Karriereschancen*



ca. Jahreseinkommen

Wussten Sie schon, dass



LR Ihnen neben dem Verdienst noch eine ganz andere Vorteils-
welt bietet?

JETZT STARTEN & *LR Vorteilswelt entdecken*

PROFESSIONELLE AUSBILDUNG



OL-/ BOL-MEETINGS

UNVERGESSLICHE REISEN



ORGALEITER-REISE 2016

SPEKTAKULÄRE PARTIES



30 JAHRE JUBILÄUMSFEIER IN BERLIN

STIMMUNGSVOLLE EVENTS



LR AWARD NIGHT 2015

EIN EINZIGARTIGES *Autokonzept*

STUFE 1:
MERCEDES FÜR ORGALEITER



STUFE 2:
MERCEDES FÜR SILBER-OL



STUFE 3:
MERCEDES FÜR GOLD-OL



STUFE 4:
LR PORSCHE FÜR PLATIN-OL



Wussten Sie schon, dass



Sie sich schon ab einem Umsatz von 24.000 PW für einen LR Mercedes Benz qualifizieren können?



*LR hat weltweit
bereits über
5.000 Mercedes
ausgeliefert*

Das Unternehmen
 Die Produktpalette
 Der Vertriebsweg
 Der Geschäftsaufbau
 Die Vorteilswelt
 Pressespiegel

PRESSEspiegel

Bild der Frau, 20.07.2016

mögen es romantisch

ben stehen Ihnen, Sie lieben frisch gepflückte
 rüse, entspannen gern bei Kerzenschein
 erimentierfreudig. Ihr Duft darf weder schwer
 ilig sein – also weich, sanft und blumig.



< Gefühlvoll
 Duft-Hommage
 an die Stadt der
 Liebe: Yves Saint
 Laurent Mon
 Paris, 30 ml EdP,
 um 60 €

< Luftig-leicht
 Schwebt in
 Sommerblüten:
 Ulric de Varens
 Paris Mini
 Liberty,
 25 ml EdP,
 um 4 €

Sie sind der sportliche Typ

* Sie sind unkompliziert und erfrischend natürlich –
 mit einer Schwäche für (sportliche) Herausforderungen.
 Deshalb sollte Ihr Duft Sie beflügeln, eine unaufdringliche
 Frische und charmante Leichtigkeit versprühen.

> Spritzig
 Floral-salzige Meeres-
 brise: Giorgio Armani
 Air di Gioia, 50 ml
 EdP, um 72 €



> Maritim
 Beflügelt Nase und
 Sinne: Biomaris
 Woman, 100 ml EdT,
 um 43 €



< Sonnig
 Symbiose aus
 Beeren, Manda-
 rinen, Tonka-
 Bohne: Karolina
 Kurkova, 50 ml
 EdP, um 35 €



> Lässig
 Lychee und Vanille
 werden eins: Karl
 Lagerfeld Ocean View,



Kreiert für LR einen neuen Duft Stardesigner Guido
 Maria Kretschmer

Foto:LR

Kretschmer kreiert Duft



Focus Money, 21.09.2016

Ver Dialog: LR-Chef Dr. Thomas Stoffmehl zu Gast am Silverberg-Gymnasium

Persönlichkeit zählt

LR-Health & Beauty-Chef Dr. Th...

vertriebs und w...

AND THE WINNER IS ... LR!



AHLEN. LR IST
 COMPANY OF THE
 YEAR 2015
 Auf der „European Direct
 Selling Conference“ am
 6. Oktober in Brüssel
 wurde der diesjährige
 Astra-Award „Company of
 the Year“ an das Kos-
 metikunternehmen „LR
 Health & Beauty“ aus Ahlen
 verliehen. LR wurde damit
 von den europäischen Di-
 rektvertriebsverbänden als
 bestes Direktvertriebsunter-
 nehmen ausgezeichnet.

LR Magazin, 01.2016

Freundin, Ausgabe 10, 20.04.2016

NEUES BEAUTY-TOOL ZAUBERT DIESER STAB DIE FALTEN WEG?

Mit Wärme, Kälte und
 Vibration soll das Gerät
 Wirkstoffe tief in die
 Haut einschleusen – für
 einen schönen Teint. Das
 wollten wir genau wissen



freundin-
 Bookerin Ute
 Müller hatte
 das Anti-
 Aging-Tool
 zwei Wochen
 lang im
 Einsatz

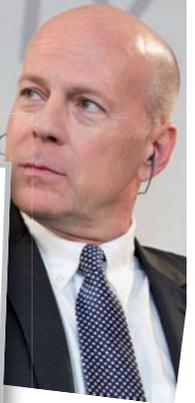


freundin
 TESTET

ten. Zuerst trage ich die Gesichts-
 creme mit den Fingern auf. Dann kann
 ich per Knopfdruck wählen: heiße
 oder kalte Massage, jeweils mit oder
 ohne Vibration. Bei der Behandlung
 wird meine Haut erst auf 42 Grad er-
 wärmt und danach auf bis zu sechs
 Grad abgekühlt. Während der Anwen-
 dung fahre ich kreisförmig über
 Stirn, Augenpartie, Wangen, Kinn
 und Hals. Jetzt müsste die wär-
 mende Massage meine Poren öffnen
 und der Temperaturstufe sie wieder
 schließen. Das soll die Haut straffen
 und die Bildung von neuem Binde-
 gewebe ankurbeln. Um die Wirkung
 zu verstärken, kann ich die Vibration
 zuschalten. Mir hilft sie auf jeden Fall
 schon mal beim Wachwerden,
 es fühlt sich wie eine sanfte Klopf-
 Massage an. Mein Highlight:
 die Kaltfunktion. In Kombi mit dem
 „Eye Serum“ gegen Augenringe
 und Tränensäcke ist sie richtig erfr-
 schend, auch nach dem Auftragen
 ... Das Kühlen cool.

BRUCE WILLIS VERLÄNGERT BIS 2019 BEI LR

Ahlener Tageblatt, 11.06.2016



Focus Money,
Ausgabe 5,
27.01.2016

Übergabe von 200 Mercedes-Benz-Fahrzeugen an Firma LR



Ostendorf-Mitarbeiterin Kim Lena Leschnikowski übergab den Schlüssel an Alfred Vogel aus Bad Saulgau (hinten). Ehefrau Gertrud Vogel (links) und die Organleiter Rainer und Tina Schokols schauen dabei zu.



Rund 500 Gäste, beste Stimmung und sonniges Wetter in Ahlen begleiteten am Samstag eine der größten Autoübergaben der Welt. 200 Autoschlüssel der Mercedes-Benz A-Klasse wechselten an diesem Tag ihren Besitzer – feierlich von den Vertriebspartnern von LR Health & Beauty.



Verlosung für den guten Zweck: (v. l.) Sabrina Schulz, Glücksfee Lilly und Manfred Wagner.

Starkes Signal von Ahlener Unternehmern 200 A-Klassen

Ahlen (wf). Die feierliche Autoübergabe von 200 Fahrzeugen der Mercedes-Benz A-Klasse an Juniormanager der Firma LR Health & Beauty hat am Samstag mehr als 500 Gäste...

Vertriebspartner ist es zu verdanken, dass wir diese größte Autoübergabe feiern können. LR sieht in seinem Autokonzept einen wesentlichen Erfolgsfaktor für den Geschäftsaufbau mit Vertriebspartnern. „Auch heute ist ein außergewöhnlicher und abgefahrter Umschrieb Geschäftsführer Ostendorf die Übergabe der Autoschlüssel an die Juniormanager. Die logistischen und organisatorischen Leistungen mehr als 60 Ostendorf-Partnern und mehr als 20 LR-Partnern nur aufgrund der engen Partnerschaft der...

IM AUFTRAG DER SCHÖNHEIT. Vor Kurzem haben im Ahlener MB-Autohaus Ostendorf 200 Vertriebspartner des Kosmetikunternehmens LR Health & Beauty Systems ihre schwarzen, im LR-Firmendesign gebrandeten sowie mit Wunschkennzeichen und Business-Paket versehenen A160 in Empfang genommen.

Das in diesem Jahr aufgewertete und um die A-Klasse ergänzte LR-Autokonzept belohnt und motiviert engagierte LR-Partner, die sich bereits nach kurzer Zeit für ein Modell aus der Fahrzeugflotte qualifizieren können. Leasingpartner der 200 neuen A-Klassen ist die Mercedes-Benz Bank.



Autobild, 35/2016, September

Schönheit made in Germany



Das Unternehmen: LR Health & Beauty, kurz LR, zählt zu den führenden Direktvertriebsunternehmen in Europa. Das international tätige Unternehmen hat seinen Hauptsitz im westfälischen Ahlen. Dort produziert es Schönheits- und Gesundheitsprodukte nach deutschen Standards. Der Großteil der mehr als 600 Produkte – von pflegender über dekorative Kosmetik bis hin zu Parfüms und Nahrungsergänzungsmitteln – trägt das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Das Unternehmen verfügt in Ahlen über eine eigene, knapp 30 Mitarbeiter starke Forschungs- und Entwicklungsabteilung. Ein Kernsegment ist die Entwicklung von Produkten mit der Pflanze Aloe Vera. Mit einer jährlichen Aloe-Vera-Ernte von 12.000 Tonnen gehört das Unternehmen zu den größten Herstellern von Aloe-Vera-Produkten weltweit. Bekannt ist LR auch für seine Parfüms, hier insbesondere für seine Kooperationen mit Prominenten wie dem Designer Guido Maria Kretschmer, dem Schauspieler Bruce Willis sowie dem Model Karolina Kurkova. In 28 Ländern arbeiten für das Unternehmen mehrere tausend selbstständige Vertriebspartner, deren Karriere von LR aktiv gefördert wird. So stehen ihnen zum Beispiel mehr als 1100 Mitarbeiter weltweit mit Rat und Tat zur Seite sowie ein umfangreiches Aus- und Weiterbildungsprogramm zur Verfügung. Soziale Verantwortung übernimmt LR durch die Unterstützung des von Mitarbeitern gegründeten LR Global Kids Fund e.V. Der Verein setzt sich europaweit dafür ein, die Chancen von benachteiligten Kindern und Jugendlichen zu verbessern. Das Ziel ist es, ihnen dabei zu helfen, ihre Fähigkeiten und ihr individuelles Potenzial frei zu entfalten.

Der Chef: Dr. Thomas Stoffmehl ist seit 1. September 2015 CEO von LR Health & Beauty und verantwortet die Gesamtkoordination des Unternehmens. Zudem ist er für die Bereiche Marketing, Research & Development, Catalogue Management, Human Resources und Kommunikation verantwortlich. Nach seinem Studium der Rechtswissenschaften und anschließender Promotion über das europäische Kartellrecht gründete der Sohn einer Unternehmerfamilie zunächst gemeinsam mit Freunden in Düsseldorf ein eigenes Start-up-Unternehmen. Ein Angebot von Bofrost veranlasste ihn im Jahr 2001 zu einem Wechsel in das Führungsteam des Straelener Direktvertriebsunternehmens. Über 14 Jahre in verschiedenen Führungspositionen im Direktvertrieb tätig, gehört Dr. Thomas Stoffmehl zu den erfolgreichen Modernisierern der Branche.



Thomas Stoffmehl, CEO von LR Health & Beauty

ANTI-AGING IM KOMPLETTPAKET

Diese Produkte sind perfekt auf das Gerät abgestimmt. Mit anderen Cremes und Seren geht es aber auch...



FÜR EINE STRAFFE AUGENPARTIE
Das konzentrierte Augenserum eignet sich für alle Hauttypen, entspannt die Augenpartie und soll feine Fältchen glätten. Empfohlen wird, sie einmal täglich mit Wärme, Kälte und Vibrationen aufzutragen, um 70 Euro

HIER KÖNNEN

Sie uns auch finden



facebook.com/LRworld.de



twitter.com/LRworld



lrworld.com



Wir unterstützen:
lrgkf.com